

Anbefaling omkring

Antibiotika

Har praksis en antibiotikapolitik?

Godkendt af Kvalitetsudvalget

November 2015

(links opdateret aug. 2019)

Forfatter: Vibeke Lassen

Anbefaling:

Brugen af antibiotika i dyrlægepraksis er et varmt emne, både i medierne og blandt vores klienter/kunder. Som dyrlæger er vi underlagt ”[Bekendtgørelse om lov om dyrlæger](#)”, og dermed de lovkrav, der er for anvendelse af lægemidler til dyr. Der udover ønsker vi som gruppe at fremstå som faglige og ansvarlige, når det kommer til begrænsning af resistensudvikling.

ISO Dyrlægens anbefaler, at hver praksis arbejder målrettet med en antibiotikapolitik på klinikken, så der er en procedure, der beskriver hvordan I håndterer brugen af antibiotika i klinikken. Derudover anbefales det, at klinikken har taget stilling til, hvornår der anbefales BU og resistensundersøgelse.

Vi opfordrer til, at FF’s ”Antibiotikavejledning til familiedyr” og FH’s ”Antibiotikavejledning til hestepraktiserende dyrlæger” følges så meget som muligt. Den findes i bogform, som app (både [FF](#) og [FH](#)), samt som PDF (kan [downloades fra DDD’s hjemmeside](#)).

Brug af perioperativ antibiotikose til rene, standard operationer bør ikke forekomme.

Kunde-/klientinformation

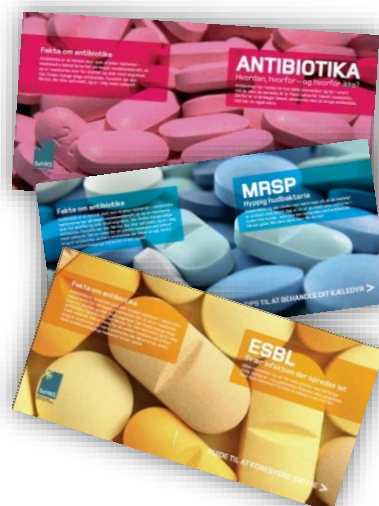
Senest har en klagesag i FVST medført en opfordring fra FF til, at man ved alle operationer, hvor der ikke udleveres antibiotika, giver en skriftlig instruktion til ejeren, hvor det understreges at ejer skal være opmærksom på komplikationer. Vejledningen bør også indeholde en kort forklaring på, hvorfor der ikke rutinemæssigt anvendes antibiotika ved operationer.

Overvej at medtage ovenstående information i jeres hjemsendelsesmateriale til jeres klienter, samt at bruge de 3 antibiotikafoldere som DDD har udarbejdet (se folder ved klik på billede).

Markedsfør jeres holdning:

Der er et markedsføringspotentiale i at vise, at klinikken har en holdning til brug af antibiotika. Det signalerer øget faglighed, ansvarlighed og etik.

Overvej at markedsføre jeres antibiotikapolitik via hjemmesiden eller Facebook, så det bliver tydeligt for jeres klienter/kunder, hvad jeres holdning er. Se eksempler på antibiotikapolitik og markedsføring på næste side.



EKSEMPEL på Antibiotikapolitik (Odsherreds Dyrehospital):

Antibiotikapolitik

Vores holdning til antibiotika er klar – det bør din også være.

Antibiotika er receptpligtigt, og det er det af en god grund.

Problemet omkring antibiotikaresistens stiger fortsat, og vi ønsker at gøre vores til, at vi fortsat kan behandle både syge dyr og mennesker i fremtiden.

Receptpligtige produkter kræver, at dyret er undersøgt og at udleveringen sker efter en dyrlægefaglig vurdering.

Mange tror fejlagtigt, at antibiotika kan kurere alt, men det er ikke sandt.

- Antibiotika virker ikke ved virusinfektioner
- Antibiotika virker ikke ved svampeinfektioner
- Antibiotika har forskelligt virkningsområder, og det er derfor nødvendigt at vælge det rigtige Antibiotika.
- Varigheden af behandlingen er vigtig for effekt og for ikke at bidrage til udvikling af antibiotikaresistens, og kræver derfor en faglig vurdering.

Antibiotikapolitik:

- Vi udleverer ikke antibiotika uden, at vi har undersøgt dit kæledyr først.
- Vi anbefaler dyrkning og resistensbestemmelse, så vi kan sikre, at vi behandler optimalt. Det er dyrere for dig, men det sikrer at vi vælger den rigtige antibiotika og dermed den rigtige behandling til dit kæledyr.
- Vi holder os opdateret omkring forskning og aktuel udvikling på området, så du kan være tryk ved, at dit kæledyr får den mest optimale behandling.

Den Danske Dyrlegeforening har lavet en informationsfolder med mere viden om brug af antibiotika, folderen kan ses her:

- [Antibiotikavejledning - familiedyr](#)
- [Antibiotikavejledning - hest](#)

Du kan også læse om resistens i disse 3 foldere:



EKSEMPEL

på markedsføring af antibiotika politik (DyrlægeRingen):

<http://www.dyrlaegeringen.dk/vi-hjaelper-dig-med/smadyr/sadan-bruger-vi-antibiotika>